

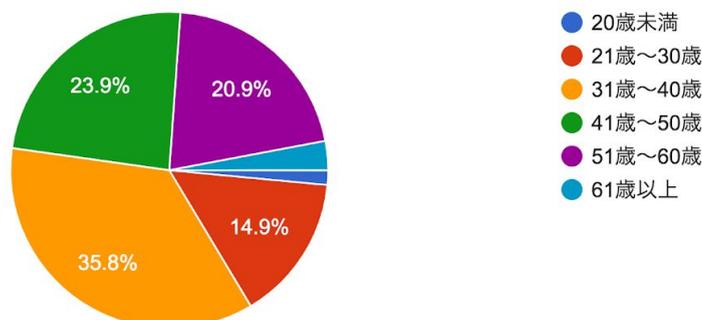
# 【運営者用】コワーキングスペースアンケート調査 (by コワーキングプレス / コワーキング協同組合)

実施期間：2020年1月18日（土）～2020年1月31日（金）

回答者数：67人

**Q1：まず、あなたの年齢をお教えてください。**

67 件の回答



20歳未満 1(1.5%)

21歳～30歳 10(14.9%)

31歳～40歳 24(35.8%)

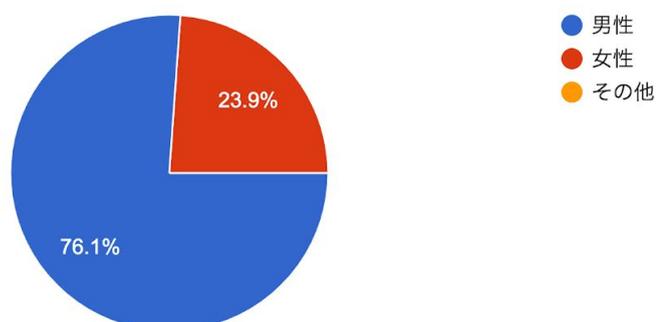
41歳～50歳 16(23.9%)

51歳～60歳 14(20.9%)

61歳以上 2(3%)

**Q2：性別をお答えください。**

67 件の回答

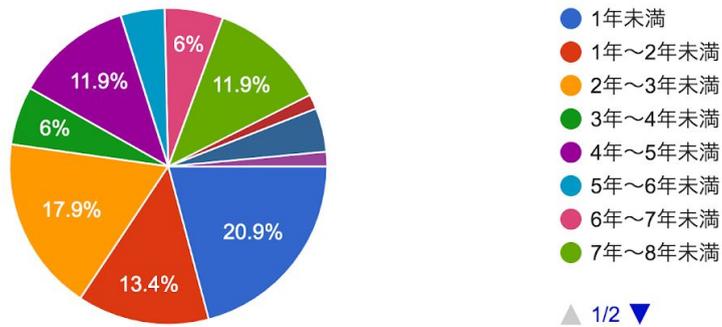


男性 51(76.1%)

女性 16(23.9%)

**Q3：コワーキングを運営して何年になりますか？**

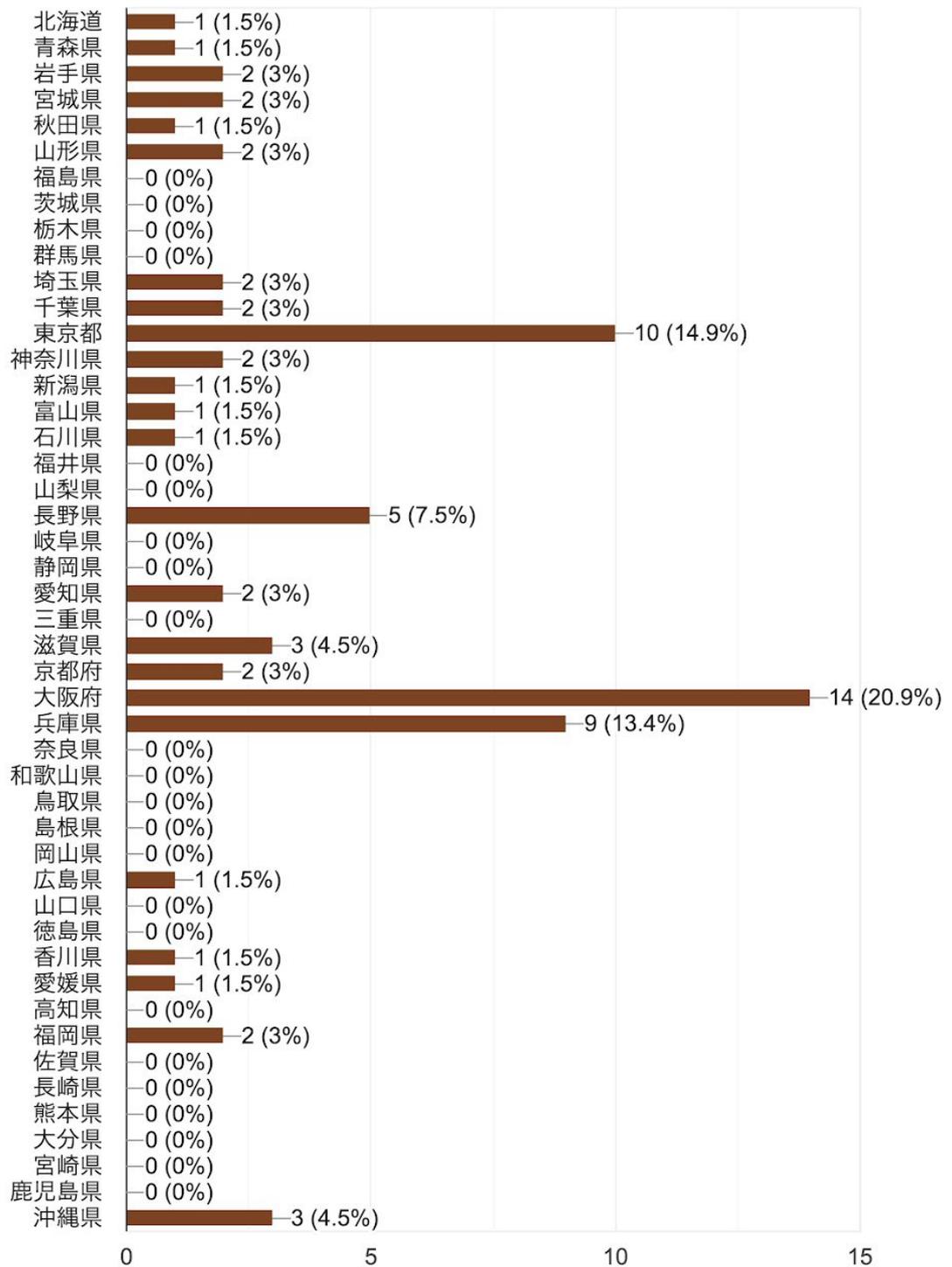
67 件の回答



- 1年未満 14(20.9%)
- 1年～2年未満 9(13.4%)
- 2年～3年未満 12(17.9%)
- 3年～4年未満 4(6%)
- 4年～5年未満 8(11.9%)
- 5年～6年未満 3(4.5%)
- 6年～7年未満 4(6%)
- 7年～8年未満 8(11.9%)
- 8年～9年未満 1(1.5%)
- 9年～10年未満 3(4.5%)
- 10年以上 1(1.5%)

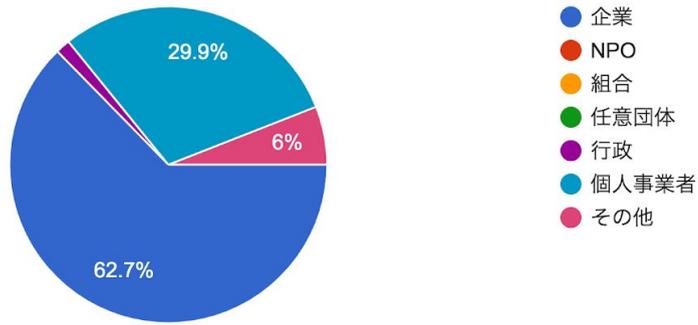
**Q4：どの地域でコワーキングを運営されていますか？（※複数のコワーキングを運営されている場合は、それぞれにチェックを入れてください）**

67 件の回答



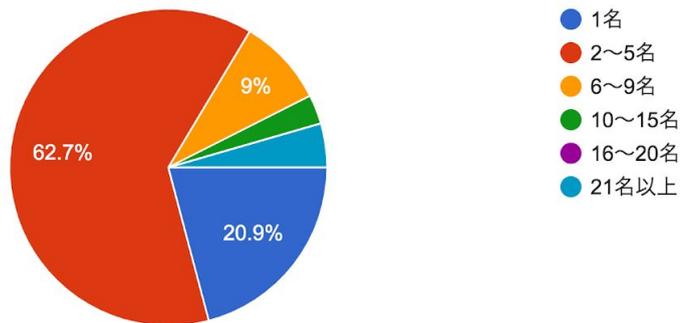
**Q5 : コワーキングの運営主体は何ですか？**

67 件の回答



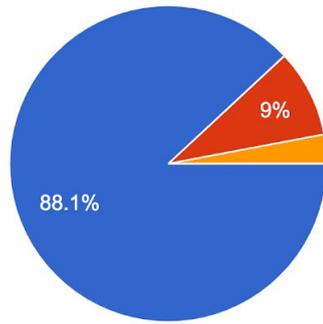
企業 42(62.7%)  
 個人事業者 20(29.9%)  
 行政 1(1.5%)  
 その他 4(6%)

**Q6：現在、コワーキングを何名で運営されていますか？（※複数のコワーキングがある場合は合計で結構です）**  
 67 件の回答



1名 14(20.9%)  
 2~5名 42(62.7%)  
 6~9名 6(9%)  
 10~15名 2(3%)  
 16~20名 0  
 21名以上 3(4.5%)

**Q7：運営しているコワーキングは何ヶ所ですか？**  
 67 件の回答

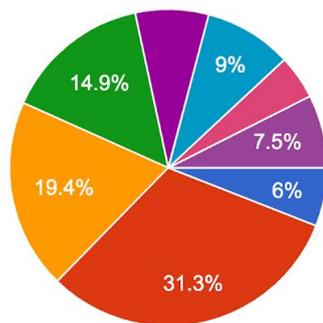


- 1ヶ所
- 2ヶ所
- 3ヶ所
- 4ヶ所
- 5ヶ所
- 6~9ヶ所
- 10~15ヶ所
- 16ヶ所以上

1ヶ所 59(88.1%)  
 2ヶ所 6(9%)  
 3ヶ所 2(3%)  
 4ヶ所 0  
 5ヶ所 0  
 6~9ヶ所 0  
 10~15ヶ所 0  
 16ヶ所以上 0

**Q8：現在、あなたのコワーキングには何席ありますか？（※複数のコワーキングがある場合は合計で結構です）**

67 件の回答



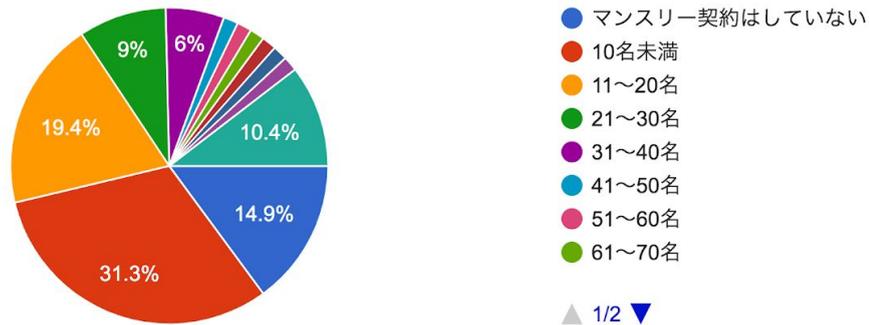
- 10席未満
- 11~20席
- 21~30席
- 31~40席
- 41~50席
- 51~60席
- 61~70席
- 71~80席

▲ 1/2 ▼

10席未満 4(6%)  
 11~20席 21(31.3%)  
 21~30席 13(19.4%)  
 31~40席 10(14.9%)  
 41~50席 5(7.5%)  
 51~60席 6(9%)  
 61~70席 3(4.5%)  
 71~80席 0  
 81~90席 0  
 91~100席 0  
 101席以上 5(7.5%)

**Q9：現在のマンスリー会員数は何名ですか？（※ドロップイン以外のメンバー数です。複数のコワーキングがある場合は合計で結構です）**

67 件の回答



マンスリー契約はしていない 10(14.9%)

10名未満 21(31.3%)

11～20名 13(19.4%)

21～30名 6(9%)

31～40名 4(6%)

41～50名 1(1.5%)

51～60名 1(1.5%)

61～70名 1(1.5%)

71～80名 1(1.5%)

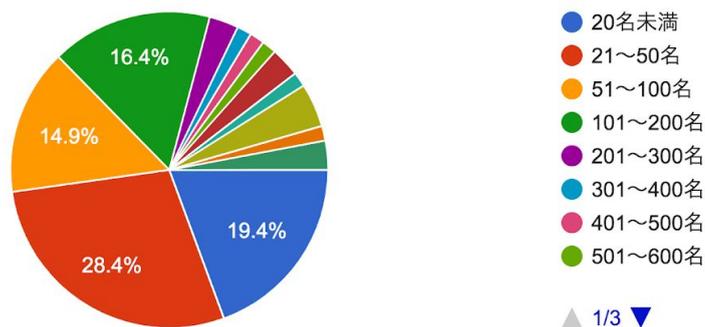
81～90名 1(1.5%)

91～100名 1(1.5%)

101名以上 7(10.4%)

**Q10：2019年12月における利用者数はマンスリー、ドロップイン合計で何名でしたか？（※複数のコワーキングがある場合は合計で結構です）**

67 件の回答



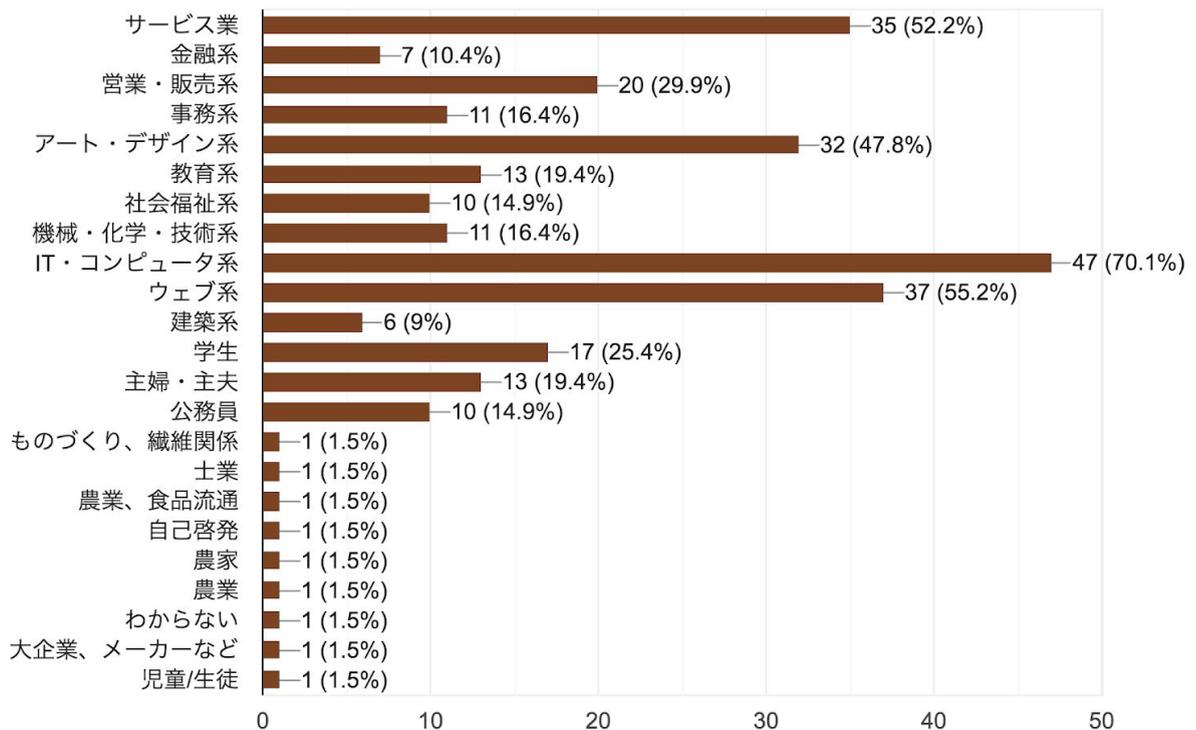
20名未満 13(19.4%)

21～50名 19(28.4%)

51～100名 10(14.9%)  
 101～200名 11(16.4%)  
 201～300名 2(3%)  
 301～400名 1(1.5%)  
 401～500名 1(1.5%)  
 501～600名 1(1.5%)  
 601～700名 2(3%)  
 701～800名 0  
 801～900名 0  
 901～1000名 1(1.5%)  
 1001～1200名 3(4.5%)  
 1201～1400名 0  
 1401～1600名 1(1.5%)  
 1601～1800名 0  
 1801～2000名 0  
 2001名以上 2(3%)

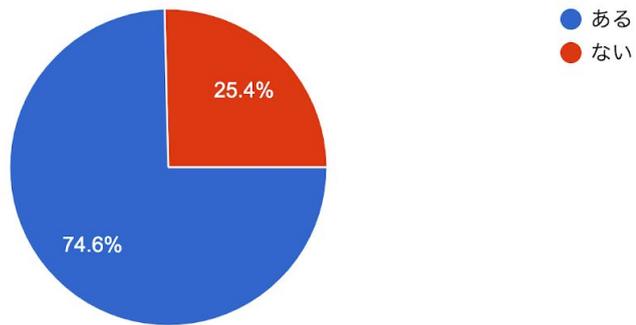
**Q11：あなたのコワーキングの主な利用者はどんな職業の方ですか？**

67 件の回答



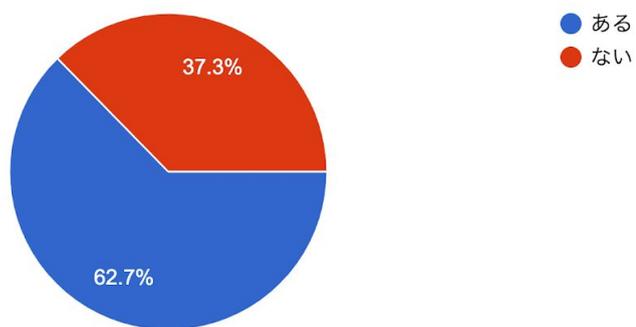
**Q12：ご自身でコワーキングを開業する前に、利用者としてコワーキングを利用したことはありますか？（※シェアオフィスは含みません）**

67 件の回答



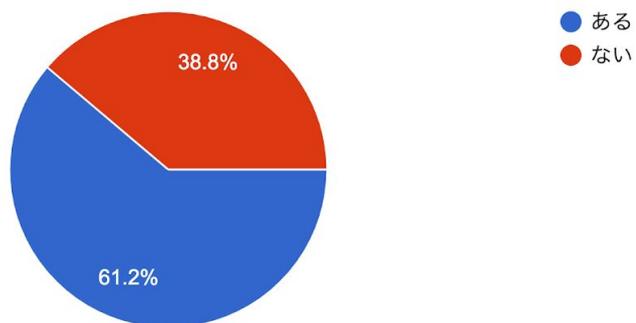
ある 50 (74.6%)  
ない 17 (25.4%)

**Q13 : ご自身でコワーキングを開業する前に、市場調査をしたことはありますか？**  
67 件の回答



ある 42(62.7%)  
ない 25(37.3%)

**Q14 : コワーキングを運営するにあたって参考になっているコワーキングはありますか？（※国内外を問いません）**  
67 件の回答

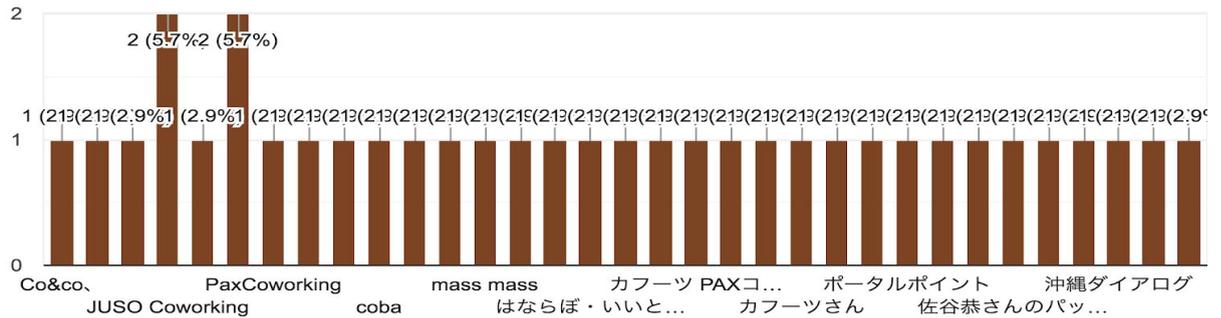


**Q15 : Q14で「ある」とお答えの方にお尋ねします。それは何というコワーキングですか？**

35 件の回答

Q15 : Q14で「ある」とお答えの方にお尋ねします。それは何というコワーキングですか？

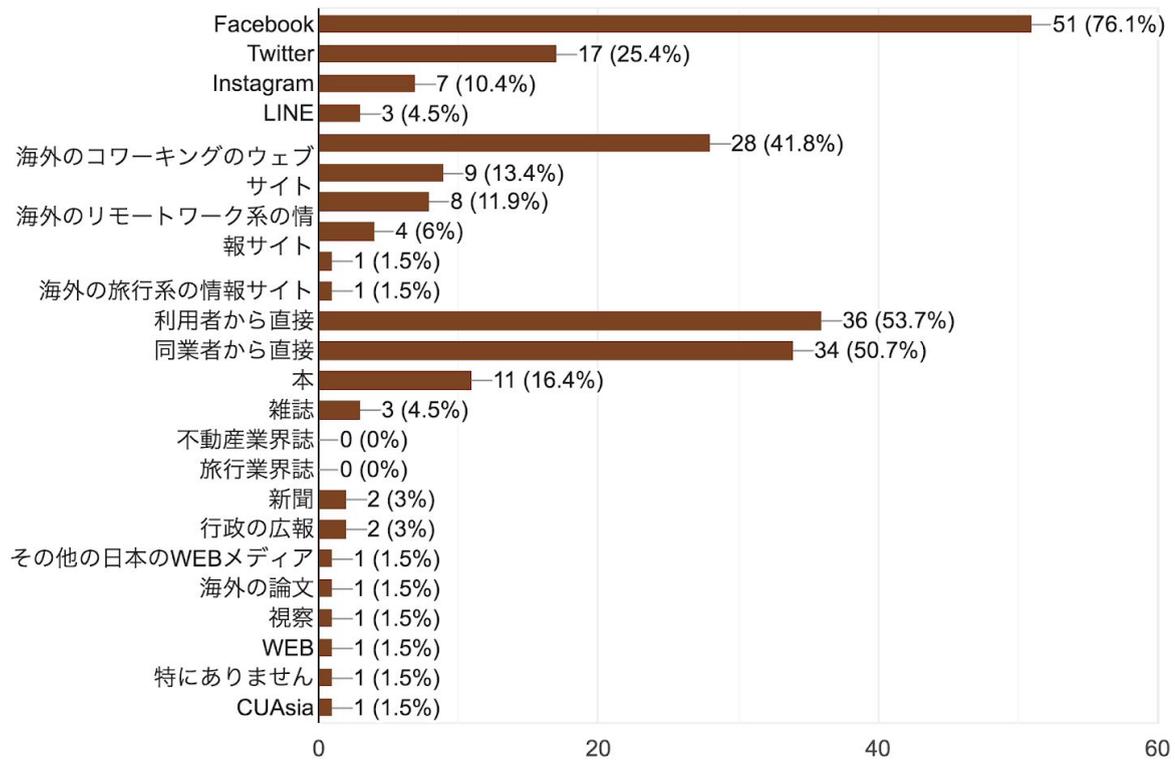
35 件の回答



カフーツ (5)、PAX Coworking (4)、JUSO Coworking (2)、OBPアカデミア (2)、秘密基地 (2)、iitoco (2)、Co&Co (1)、Co-Edo (1)、Hubud (1)、Ko Hub (1)、MOB (1)、ROOT (1)、coba (1)、enspace (1)、mass mass (1)、WeWork (1)、ハナラボ (1)、7F (1)、クリークス (1)、オオサカンスペース (1)、plug078 (1)、ビズコンフォート (1)、ポータルポイント (1)、今プラス (1)、六本木アカデミーヒルズ (1)、未来会議室 (1)、沖縄ダイアログ (1)、海老名コワーキングスペースROLE (1)、Rong-Tai Factory (コワーキングスペース恵比寿) (1)

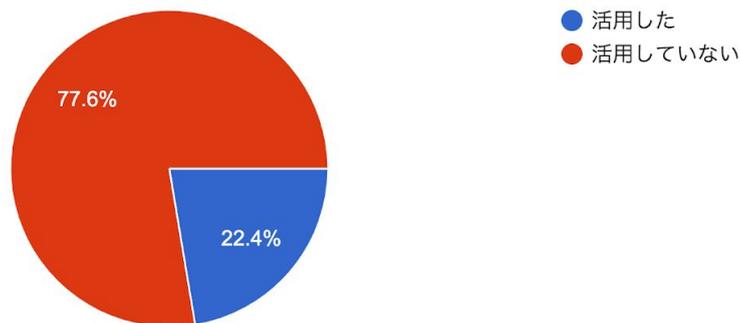
**Q16 : コワーキングを運営するために有益な情報はどこから得ていますか？**

67 件の回答



**Q17 : コワーキングの開業にあたって補助金は活用されましたか？**

67 件の回答

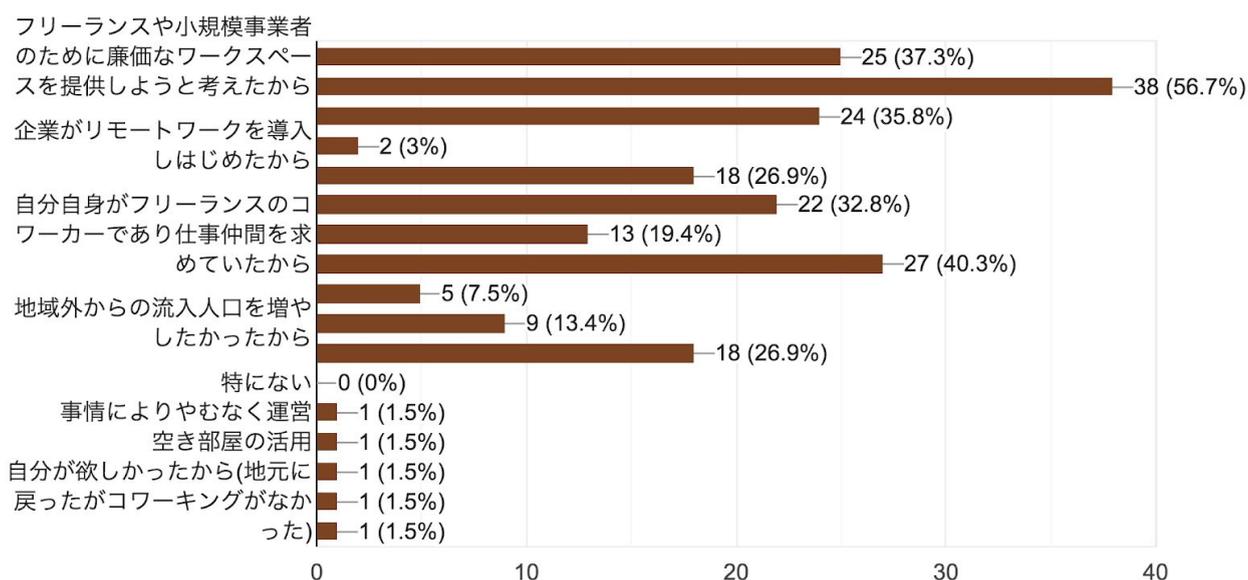


活用した 15(22.4%)

活用していない 52(77.6%)

**Q18 : コワーキングの運営を始めた目的・動機はなんですか？**

67 件の回答



フリーランスや小規模事業者のために廉価なワークスペースを提供しようと考えたから 25(37.3%)

フリーランスや小規模事業者が協業するためのコミュニティを作ろうと考えたから 38(56.7%)

異業種間での交流関係を広げたかったから 24(35.8%)

企業がリモートワークを導入しはじめたから 2(3%)

勉強会やイベントの会場を提供したかったから 18(26.9%)

起業家が自分のビジネスプランを実行するためのプラットフォームを提供したかったから 22(32.8%)

自分自身がフリーランスのコワーーカーであり仕事仲間を求めているから 13(19.4%)

地域の住民が交流できる場所を作りたかったから 27(40.3%)

地元自治体、行政からの要請があったから 5(7.5%)

地域外からの流入人口を増やしたかったから 9(13.4%)

既存のビジネスとのシナジー効果を得たかったから 18(26.9%)

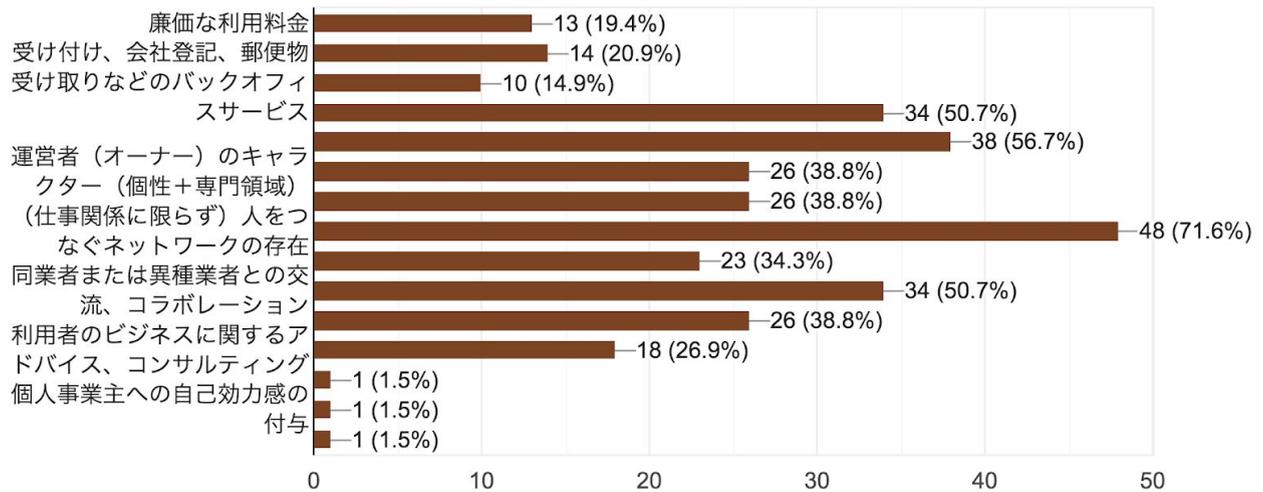
以下は、各自由回答1(1.5%)です。

(※一部、類似したものもありますが、そのまま抽出しています)

- ・ 事情によりやむなく運営
- ・ 空き部屋の活用
- ・ 本業との相乗効果を生むため
- ・ 自分が欲しかったから (地元に戻ったがコワーキングがなかった)
- ・ オープンイノベーションのため

**Q19 : そもそもコワーキングの価値は何だと思えますか？**

67 件の回答



廉価な利用料金 13(19.4%)

おしゃれな内装、高速WiFi、などの労働環境 14(20.9%)

受け付け、会社登記、郵便物受け取りなどのバックオフィスサービス 10(14.9%)

ローカルコミュニティ、地域住民の交流の場 (公民館のような) 34(50.7%)

相互に助け合うシェア (互助) の精神 38(56.7%)

運営者 (オーナー) のキャラクター (個性+専門領域) 26(38.8%)

コミュニティマネージャーの存在 26(38.8%)

(仕事関係に限らず) 人をつなぐネットワークの存在 48(71.6%)

(仕事関係に限らず) セミナーやワークショップなどの勉強会 23(34.3%)

同業者または異種業者とのコラボレーション 34(50.7%)

ビジネスパートナーとのマッチング 26(38.8%)

利用者のビジネスに関するアドバイス、コンサルティング 18(26.9%)

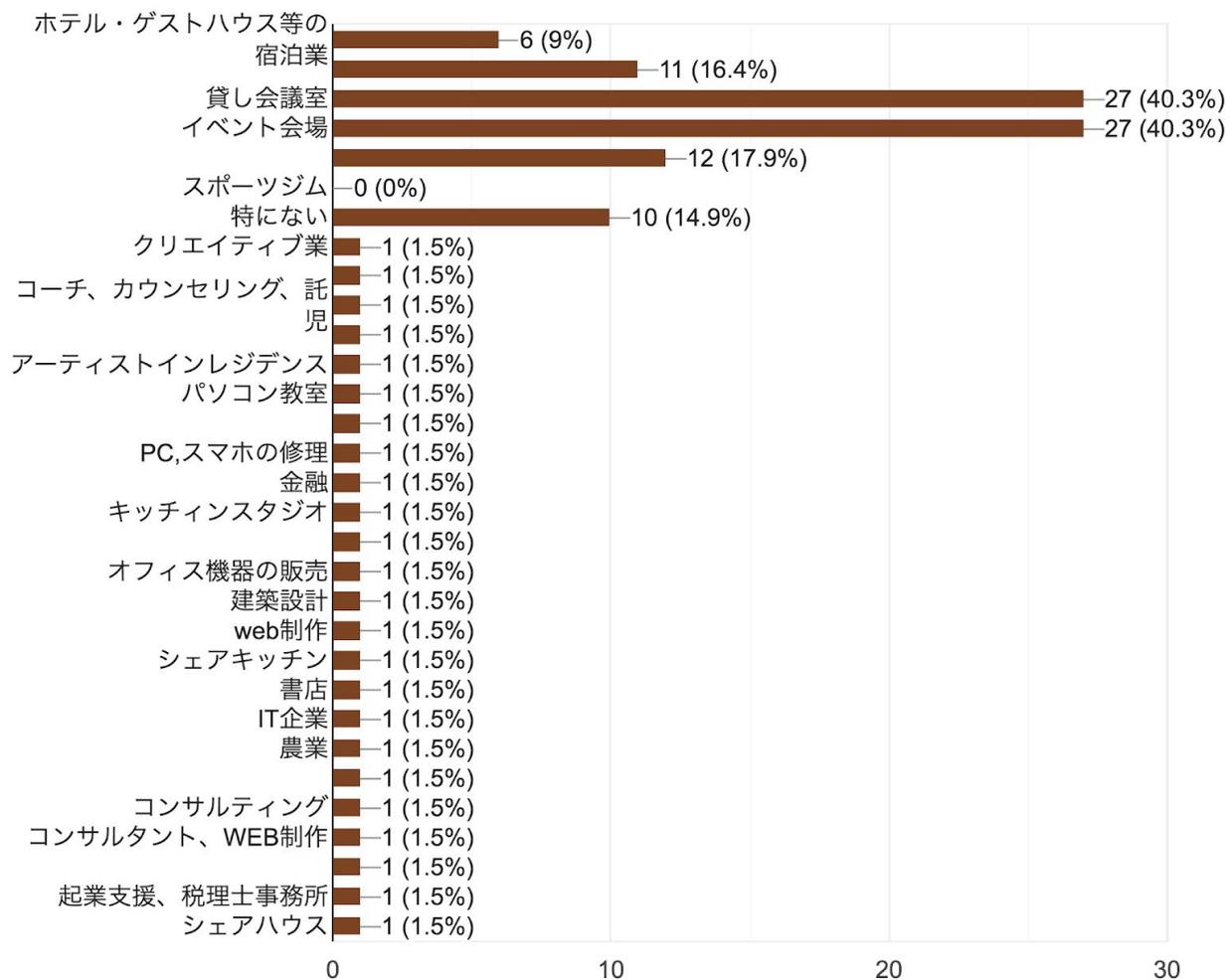
以下は、各自由回答1(1.5%)です。

(※一部、類似したものもありますが、そのまま抽出しています)

- ・面白い企画が実現できる場所
- ・個人事業主への自己効力感の付与
- ・安心領域の提供

**Q20 : コワーキングの運営と併せて行っている事業はありますか？**

67 件の回答



ホテル・ゲストハウス等の宿泊業 6(9%)  
 レンタルオフィス 11(16.4%)  
 貸し会議室 27(40.3%)  
 イベント会場 27(40.3%)  
 カフェ・レストラン等飲食業 12(17.9%)  
 特にない 10(14.9%)

以下は、各自由回答1(1.5%)です。

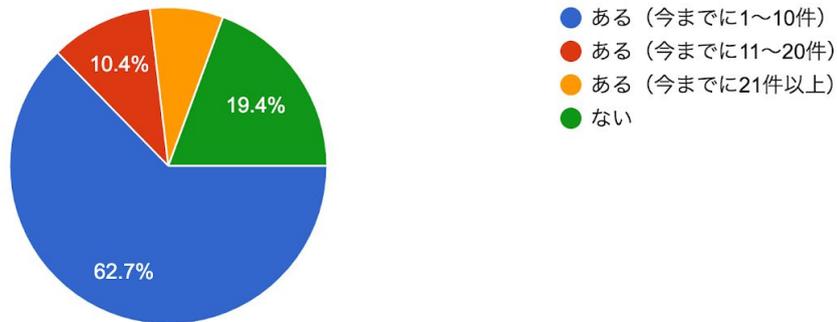
(※一部、類似したものもありますが、そのまま抽出しています)

- ・クリエイティブ業
- ・情報発信系業務・マーケティング
- ・コーチ、カウンセリング、託児
- ・商工会事業
- ・アーティストインレジデンス
- ・パソコン教室
- ・fabスペース（ものづくりスペース）
- ・PC、スマホの修理
- ・金融
- ・キッチンスタジオ
- ・アーティストインレジデンス、本屋
- ・オフィス機器の販売

- ・ 建築設計
- ・ ウェブ制作
- ・ シェアキッチン
- ・ 書店
- ・ IT企業
- ・ 農業
- ・ Uターン者のサポートセンター、雑貨屋
- ・ コンサルティング
- ・ コンサルタント、ウェブ制作
- ・ 洗濯、バイクレンタルなどノマドが長期滞在するための生活サポート
- ・ 起業支援、税理士事務所
- ・ シェアハウス

**Q21：あなたのコワーキングで知り合ったメンバー同士で起ち上げた協業プロジェクトはありますか？（※例えば、ウェブメディアの制作チーム、無農薬野菜の栽培・ネット販売、など）**

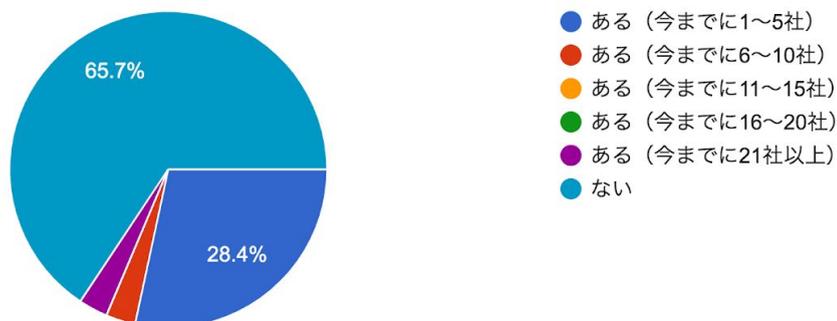
67 件の回答



ある（今までに1~10件） 42(62.7%)  
 ある（今までに11~20件） 7(10.4%)  
 ある（今までに21件以上） 5(7.5%)  
 ない 13(19.4%)

**Q22：あなたのコワーキングで知り合った利用者同士で設立された法人（会社や一般社団法人、事業協同組合、NPOなど）はありますか？**

67 件の回答

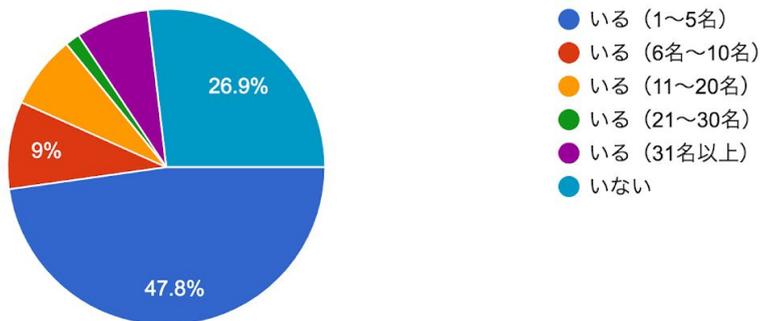


ある（今までに1~5社）  
 ある（今までに6~10社）  
 ある（今までに11~15社）  
 ある（今までに16~20社）  
 ある（今までに21社以上）  
 ない

ある（今までに1～5社） 19(28.4%)  
 ある（今までに6～10社） 2(3%)  
 ある（今までに11～15社）  
 ある（今までに16～20社）  
 ある（今までに21社以上） 2(3%)  
 ない 44(65.7%)

**Q23：他府県から移住してきてあなたのコワーキングの利用者（マンスリー、ドロップイン含む）になった人はいますか？**

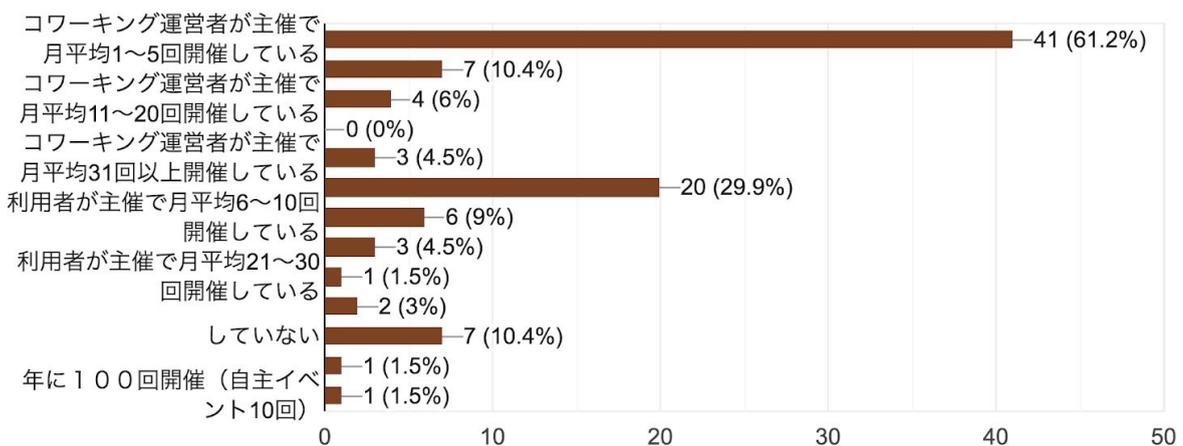
67 件の回答



いる（1～5名） 32(47.8%)  
 いる（6名～10名） 6(9%)  
 いる（11～20名） 5(7.5%)  
 いる（21～30名） 1(1.5%)  
 いる（31名以上） 5(7.5%)  
 いない 18(26.9%)

**Q24：あなたのコワーキングではイベント（セミナー、ワークショップ、交流会、懇親会を含む）を開催していますか？**

67 件の回答



コワーキング運営者が主催で月平均1～5回開催している 41(61.2%)

コワーキング運営者が主催で月平均6~10回開催している 7(10.4%)  
コワーキング運営者が主催で月平均11~20回開催している 4(6%)  
コワーキング運営者主催で月平均21~30回開催している 0  
コワーキング運営者が主催で月平均31回以上開催している 3(4.5%)  
利用者が主催で月平均1~5回開催している 20(29.9%)  
利用者が主催で月平均6~10回開催している 6(9%)  
利用者が主催で月平均11~20回開催している 3(4.5%)  
利用者が主催で月平均21~30回開催している 1(1.5%)  
利用者が主催で月平均31回以上開催している 2(3%)  
していない 7(10.4%)

以下は、各自由回答1(1.5%)です。

- ・コワーキング運営者が2~3ヶ月に1回開催している
- ・年に100回開催（自主イベント10回）

**Q25：今後、利用者に参加を勧めたいイベントやセミナー、勉強会などのテーマは何ですか？**  
37件の回答

すべて自由回答

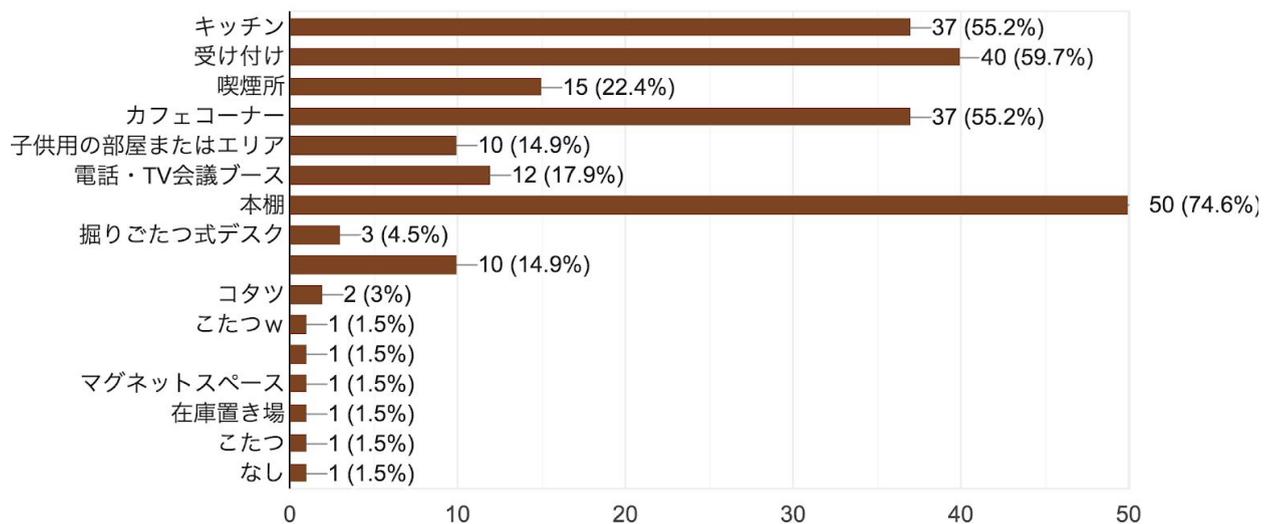
（※一部、類似したものもありますが、そのまま抽出しています）

- ・コワーケーション
- ・利用者の課題を解決できるものであればなんでも。
- ・多様で絞れない
- ・自分たちの地域を知るイベント
- ・癒し、ヒーリング、子どもを知ること、先輩との交流(子育て&仕事)
- ・業種を絞った交流会
- ・アート
- ・自分をデザインできるようなイベント、知的好奇心をくすぐるイベント
- ・多様な価値観
- ・コワーキングスペースの効果的な活用方法について
- ・利用者が多様なので一口には言えない。それぞれの実現したいことに応じて、年間1000回程度開催する企画に誘導している
- ・資金調達
- ・SDGs など
- ・複業関係
- ・災害復興
- ・パラレルキャリア関係
- ・ビジネスネットワーキング
- ・地域貢献
- ・パワポでチラシ制作、WEBライティング
- ・コワーキングの説明
- ・事業の作り方、ネットワークの作り方
- ・7周年記念パーティー、花見など
- ・Jelly系イベント(地味だけど、フリーランスとして必ずやるべきことをやる)
- ・社会課題
- ・海外とのビジネスを進めることに関するもの。

- ・利用者が主催するものであれば何でも
- ・世界に一つのものづくり
- ・起業
- ・都市計画
- ・カルチャーに関連すること
- ・SDGs
- ・働き方セミナー
- ・ヨガ、語学の勉強
- ・各メンバーのモチベーションがアップするような細かな勉強会（効率アップや広報など）
- ・学生向けセミナー
- ・交流会

## Q26：現在、あなたのコワーキングに以下のものはありますか？

67件の回答



キッチン 37(55.2%)  
 受け付け 40(59.7%)  
 喫煙所 15(22.4%)  
 カフェコーナー 37(55.2%)  
 子供用の部屋またはエリア 10(14.9%)  
 電話・TV会議ブース 12(17.9%)  
 本棚 50(74.6%)  
 掘りごたつ式デスク 3(4.5%)  
 ものづくりのための設備・部屋 10(14.9%)

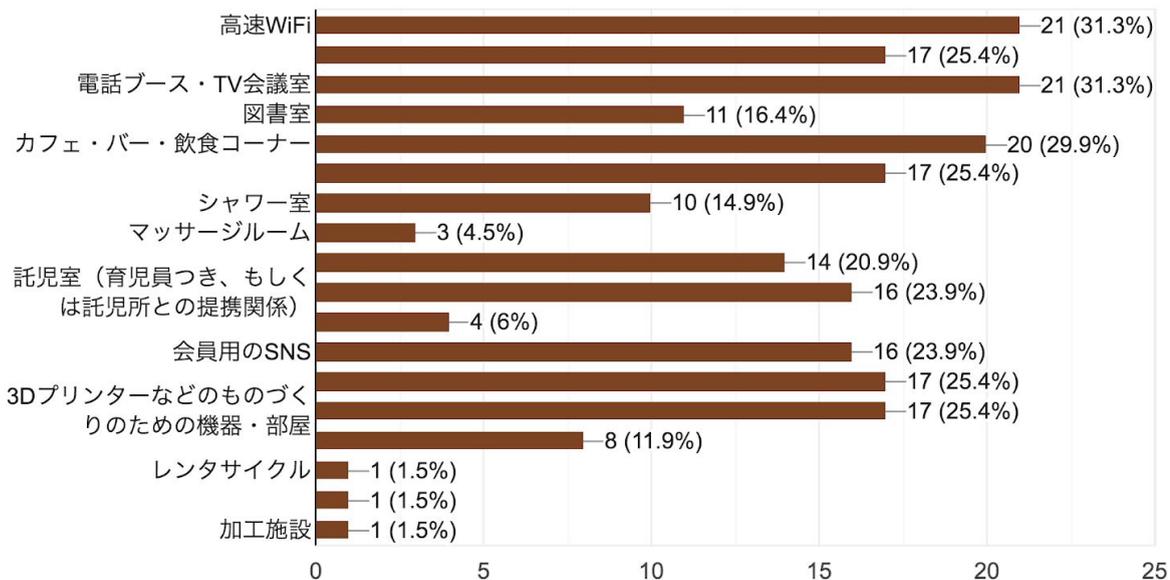
以下は、各自由回答1(1.5%)です。

(※一部、類似したものもありますが、そのまま抽出しています)

- ・コタツ
- ・こたつw
- ・マグネットスペース
- ・在庫置き場
- ・こたつ

・なし

**Q27：今後、もし可能であればコワーキングの施設・設備として充実させたいものは何ですか？**  
67件の回答



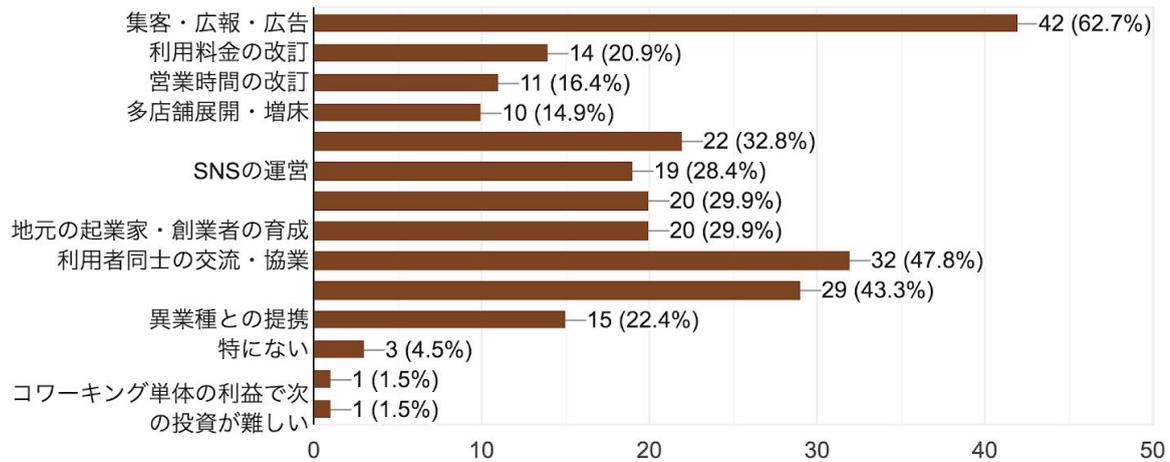
高速WiFi 21(31.3%)  
プロジェクター・モニター・スクリーン 17(25.4%)  
電話ブース・TV会議室 21(31.3%)  
図書室 11(16.4%)  
カフェ・バー・飲食コーナー 20(29.9%)  
仮眠室または宿泊設備（もしくは宿泊施設との提携関係） 17(25.4%)  
シャワー室 10(14.9%)  
マッサージルーム 3(4.5%)  
トレーニングジム（もしくはフィットネス施設との提携関係） 14(20.9%)  
託児室（育児員つき、もしくは託児所との提携関係） 16(23.9%)  
セラピー、マインドフルネス、ヨガなどのメンタルケアルーム 4(6%)  
会員用のSNS 16(23.9%)  
会員用のオンライン予約サービス 17(25.4%)  
3Dプリンターなどのものづくりのための機器・部屋 17(25.4%)  
特になし 8(11.9%)

以下は、各自由回答1(1.5%)です。

（※一部、類似したものもありますが、そのまま抽出しています）

- ・ レンタサイクル
- ・ 事業主の労務、人事サポートプログラム
- ・ 加工施設

**Q28：現在、コワーキングの運営上で課題としていることは何ですか？**  
67件の回答



- 集客・広報・広告 42(62.7%)
- 利用料金の改訂 14(20.9%)
- 営業時間の改訂 11(16.4%)
- 多店舗展開・増床 10(14.9%)
- コミュニティマネージャーの育成、スカウト 22(32.8%)
- SNSの運営 19(26.4%)
- イベント（セミナー、ワークショップ含む）テーマのアイデア 20(29.9%)
- 地元の起業家・創業者の育成 20(29.9%)
- 利用者同士の交流・協業 32(47.8%)
- ローカル経済に寄与するビジネスの創造 29(43.3%)
- 異業種との提携 15(22.4%)
- 特になし 3(4.5%)

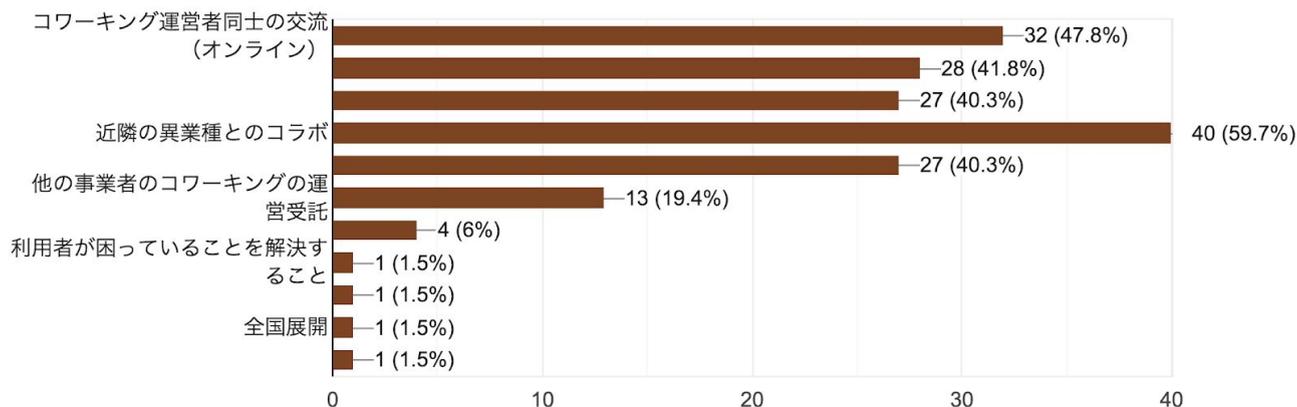
以下は、各自由回答1(1.5%)です。

（※一部、類似したものもありますが、そのまま抽出しています）

- ・スタッフの空き時間の仕事確保
- ・ coworking単体の利益で次の投資が難しい

**Q29：今後、 coworkingとしてぜひやりたいことは何ですか？**

67 件の回答



コワーキング運営者同士の交流 (オンライン) 32(47.8%)  
 コワーキング運営者同士の交流 (オフライン) 28(41.8%)  
 他のコワーキングとの共同プロジェクト (イベントや共通利用券など) 27(40.3%)  
 近隣の異業種とのコラボ 40(59.7%)  
 宿泊施設との提携による滞在型コワーキング 27(40.3%)  
 他の事業者のコワーキングの運営受託 13(19.4%)  
 特になし 4(6%)

以下は、各自由回答1(1.5%)です。

(※一部、類似したものもありますが、そのまま抽出しています)

- ・利用者が困っていることを解決すること
- ・スタッフの空き時間の仕事確保
- ・全国展開
- ・地域産業施策の中核機関となること

Q30：これまでコワーキングを運営されてきた中で、あなたのコワーキングの特徴をよく現すエピソードがあればお聞かせください。

39 件の回答

すべて自由回答

(※一部、類似したものもありますが、そのまま抽出しています)

- ・飲み会が賑やか
- ・近くに大学があるが、面白い学生はうちの店にいるという噂が東京の会社で広がりリクルーターが店に直接学生を探しにきたりイベントの集客をお願いに来るようになった
- ・コワーキング利用者が実店舗を開業することになり、いろいろサポート。
- ・普段では交わらない属性の人たちとのコラボレーション。
- ・利用者はお互い利害関係のない人たちなのでストレスもなく適度な気遣いで自然に思いやりができる雰囲気になっていること。まさに「サードプレイス」になっているところ。
- ・高速回線が無い事で利用があまり無いと思っていたが利用者の満足度は交流の方がはるかに高く、PCと見つめあっている時間が短くても人との出会いを喜んで次も来ると言ってくれること。
- ・商工会が運営するコワーキングスペース
- ・毎週パーティ開催

・スパークボード（利用者の名刺を張り付けるコルクボード）を見て、紹介して欲しい方をコワーキングスペースでつなげてビジネス展開させたこと。また、ドロップインで偶然知り合った方同士が他の事業でも繋がったこと。

・コワーキングとモノづくりを行っている事で、自治体から視察があった。地方にいても夢や希望を持てる事を高校生に語ってもらいたいと言われた。

・同じ悩みを抱えた方が検索して利用しに来てくれた方がいたのがうれしかったです。

・昨年12月にオープンしたONtheはOBPアカデミアの利用者のみで（先方から指定のあった施工業者除く）空間デザイン、ロゴ、サイト、システムなどあらゆる分野を共同事業として行った。いかに運営者と利用者の垣根を超えて共に働き学び合うかを大切にしている。

・起業家支援を行う中で、支援してきた会員さんがビジネスプランコンテストで受賞された。

・月間住職等や新聞等のメディアに取り上げられた

・地元の産官学連携組織によるビジネスアイデア発表会の開催

・1人からの起業に寄り添うコミュニティマネージャーなどのフォローシップの重要性

・パーティするように仕事する

・ランチ会、歓迎会、イベントで知り合った会員様やドロップイン利用者とその場でマッチング→仕事仲間になったり、受発注関係になる時

・カフェで入店された方が、他業種の方と交流して新しいサービスを考えたりしている。

・会員の起業、プロジェクトの発足

・個人事業主の交流会を毎月行い、会員間ビジネスが1年で50件超えた（取引成約ベース）

・お客様が起業する時に困った事があり、その時たまたま利用されていた方からアドバイスをもらい起業にこぎつけた。

・月額利用メンバーに言われること

「●●さんが、希望者と入居前の面談をしっかりとってくれるから変な人が入ってこなくて安心している」「入居が決まり契約した途端にキーボックスの番号を伝えられ、固定電話や郵便物はみんなで管理と言われ『あとはいい大人なんで😊』と信頼されてびびった」「運営者がそもそも来ない」「困ったときはメンバー同士相談できる良い空気が出来上がっている」「メンバーが自立している同士なので楽。居心地が良い」開業から最近まで運営者が最年少でしたが、20代が入り、30代がメイン。メンバーの事業スタッフをコワーキング内でシェアリング

・利用者さんが初めて来た人にコワーキングのことを説明してくれていることが多い。

・運営者を介さず、コラボが勝手に起こっていく。違う人との打ち合わせできた人同士が繋がり次の活動につながる。独自のコミュニティを持つ人同士のコミュニティがクロスする場所になっている。

・地方ではコミュニティがどうしても偏りがちで（近所・同級生）新しい人や共通の趣味を持った人に出会う場が限られている。弊社は移住の促進が主体の事業を展開しており、その付属としてコワーキング施設があるが、そこで手芸やゲームなどの交流会を実施したところ、新しく同じ趣味の人に出会えることができたと感謝され、その中からイベントの企画案がでたりと利用者の能動的な動きにつながった。

・コワーキングに関わる中で人生の目的を見つけて開業したり転職している方がたくさんいること

・今度お伺いしていろいろお話しさせてください。

・地域で起業した若者をサポートし、その若者と共に地域に仕掛けをおこなったり、新しい会社の企業に繋がった

・元々最寄り駅から徒歩35分の距離にあった場所が駅前30秒の位置に移転して大きくコワーキングスペースとしての需要が変わったこと。

・旦那様に先きだたれたおばあちゃんの拠り所となっているミシンカフェ

・今までなかった地域住民の交流の場となっています。

・女性起業家支援

・普通の主婦だった方が他の方たちと交流しているうちに、自分の才能を活かしたり、やりたいことを見つけて事業を始める方が次々に出て来ています。また、それに興味を持っていただいた県外の自治体の方が視察に来られることも増えています。

- ・よく対話すること
- ・年末年始は学生さんがお勉強で終日利用されていきました。
- ・神戸会員と加古川会員様のコラボで立ち上がったプロジェクト。
- ・世界中からのノマドのためのホーム作り
- ・2019夏の秋田のコリビングテストプロジェクトTANEHUB! 2020年4月に本格オープン予定です。
- ・子育て中の在宅フリーランスの方が外で働きだすため、または保育園活動のメリットとしてマンスリー契約をする。仕事だけじゃなく個人的に好きに過ごすため（読書や編み物）にマンスリー契約するなど、利用は必ずしも生活のための「仕事」だけではない人がいるところです。
- ・地方都市では集まらないのもうやめようかと思ってる

**Q31：今後、何か特定のテーマを掲げて利用者に参加を呼びかける計画はありますか？もし、ありましたらどんなテーマか自由にお書きください。（例：起業塾、リノベーション、まちづくり系のイベント、フリーマーケットetc）**

36件の回答

すべて自由回答

（※一部、類似したものもありますが、そのまま抽出しています）

- ・コワーケーションのツアー
- ・メディア運営
- ・おもしろイベント
- ・企画運営
- ・Wordpress講座、デザイン教室
- ・地域のコミュニティづくりのイベント
- ・起業塾、コミュニティづくり、協業
- ・ヒトづくり勉強会、モノづくり勉強会、コトづくり勉強会
- ・移住者歓迎会
- ・初めてのコワーキングスペース利用者向けのイベント
- ・古民家カフェや駄菓子屋プロジェクトにアドバイザーとして関わっているが、利用者さんと共に、地域の課題の受け皿になれるようにアピールをしていきたい。
- ・現在100人以上（通算200人以上）いる講師間の連携を強めて、講師コミュニティのようなものをコワーキングの中に作りたい
- ・全てのジャンルで課題を提示したいと思います
- ・コワーキングフォーラム関西2020
- ・いつもの飲み会
- ・コワーキングフォーラム関西2020
- ・コワーキングチケット関西2020
- ・近隣の事業者と作るイベント
- ・フードロス
- ・リノベーション、IT勉強会/スクール事業
- ・新しいメンバーが入ったときはなるべく全メンバーが予定を合わせて「顔合わせ会」を2時間くらいします。
- ・空き家活用プロジェクト、観光DMO、など

- ・ローカルコミュニティ形成に関するイベント。地域の点を面にして、地域外にもPR
- ・婚活や出会い系のイベント
- ・共生社会
- ・海外進出、受入
- ・起業塾、まちづくり系のイベント、フリーマーケット
- ・ワークショップカフェ(ミシンカフェ)と女性がお店を持つ夢を叶えるセミナー
- ・若手経営者への人材育成
- ・周辺の商店街と連携したマルシェ
- ・移動に関するプログラム
- ・SDGs
- ・起業塾
- ・秋田の田舎コリピングスタートのサポート
- ・おとなの学び直しをテーマにしたもくもく会(内容は問わず)
- ・こども食堂を開催している中、お昼ご飯に「白米倶楽部」という名前でもみんなでお昼を作っていたんですが、正直これはこれで負担が大きくなってきたので月に1回の「おとな食堂」に切り替える計画を進行中です。